

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Campanie DELIA – Gust clasic cu un caracter autentic”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Campanie DELIA – Gust clasic cu un caracter autentic**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de premii instantane (în limita stocului disponibil) în urma achiziției de produse din gama DELIA disponibile la cartuș sau dispozitive din gama IQOS Iluma I din portofoliul Philip Morris Trading S.R.L (denumite în continuare „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **18 August 2026 – 16 Noiembrie 2026 (inclusiv)**, în intervalul orar al programului de funcționare al Magazinelor Participante, listate în Anexa 1.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 16 Noiembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;

- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a fi eligibili să participe la prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare, conform Secțiunii 4 și să achiziționeze:

- 5 (cinci) pachete de consumabile din gamele DELIA dacă are deja un dispozitiv IQOS înregistrat pe contul său, din magazinele participante menționate la Anexa 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii și primește pe loc un premiu personalizat.

Sau

- 1 (un) dispozitiv IQOS din gama IQOS Iluma I și alege DELIA ca sortiment pentru cele 2 (două) pachete pe care le primește la înregistrarea dispozitivului, fiind primul dispozitiv IQOS înregistrat pe contul său, din magazinele participante menționate la Anexa 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii și primește pe loc un premiu personalizat.

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului, în mod direct, premiul instant din campanie, în funcție de achiziție, în limita stocului de premii disponibile în fiecare magazin participant.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se definește astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant, la alegere:

- Consumatorul achiziționează un dispozitiv din gama Iluma I și alege DELIA ca sortiment pentru cele 2 (două) pachete pe care le primește la înregistrarea dispozitivului, primește un termos cu boxă bluetooth sau suport de carduri cu baterie portabilă, în limita stocurilor de premii disponibile.

- Consumatorul achiziționează 5 pachete DELIA și primește un termos cu boxă bluetooth sau suport de carduri cu baterie portabilă, în limita stocurilor de premii disponibile.

Premiu	Tip premiu	Nr. Total de Premii	Val. unitara premii
Termos cu boxă bluetooth	Premiu instant	3500	62.23 RON
Suport pentru card cu baterie portabilă	Premiu instant	940	148.32 RON

Premiile se vor acorda în limita numărului disponibil în fiecare Magazin Participant. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Costul total pentru premile acordate este de 217.805 RON plus TVA (Termos cu boxă bluetooth) / 139.420 plus TVA (Suport pentru card cu baterie portabilă).

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECȚIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de

participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **16 Noiembrie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1

Nume Locație	Județ	Oraș / Sector	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Constanța	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, nr. 116C	300088	City Park	-1
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	Parter
BOUTIQUE BUCUREȘTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	București	Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4	61344	Afi Cotroceni	Etaj 1
BOUTIQUE PALAS IASI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iași	Iași	Str.Palas, nr. 7A, etaj -1, incinta Palas Mall, langa Ciambella	700051	Palas Iași	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timiș	Timișoara	Str. Aristide Demetriade, nr. 1	300088	Iulius Mall	Parter
BOUTIQUE BRASOV AFI- PHILIP MORRIS TRADING SRL	Brașov	Brașov	Bulevardul 15 Noiembrie, nr. 78, et 1, Zona Food	500097	Afi Brașov	Etaj 1
BOUTIQUE PLOIESTI AFI-PHILIP MORRIS TRADING SRL	Prahova	Ploiești	Str. Calomfirescu, nr.2	100176	Afi Ploiești	Parter
BOUTIQUE ELECTROPUTERE MALL CRAIOVA-PHILIP MORRIS TRADING SRL	Dolj	Craiova	Calea București, nr. 80	200440	Electroputere Park	Parter
BOUTIQUE SIBIU SHOPPING CITY -PHILIP MORRIS TRADING SRL	Sibiu	Sibiu	Șoseaua Sibiului, nr 5	557260	Shopping City	Parter
BOUTIQUE BUCUREȘTI MEGA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	București	Bulevardul Pierre de Coubertin, nr 3-5	021901	Mega Mall	Parter
BOUTIQUE BUCUREȘTI PROMENADA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	București	Calea Floreasca, nr 246B	014476	Promenada Mall	Parter
BOUTIQUE ARAD ATRIUM - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Arad	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr 10-12	310141	Atrium Mall	Parter
BOUTIQUE BRAILA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Brăila	Brăila	Str Principală, nr 4	817025	Brăila Mall	Parter
BOUTIQUE GALATI SHOPPING CITY - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Galați	Galați	Str George Coșbuc, nr 251	800506	Galați Shopping City	Parter
IQOS SUMMER POINT EFORIE NORD – PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Eforie Nord	Str Panselelor	905350	-	-
IQOS SUMMER POINT ALEZZI MAMAIA – PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Mamaia Sat	Str Promenada nr D13	905700	-	-